



BRIEFING

CONCEITO

A Constituição Federal do Brasil determina que o poder público, nas esferas federal, estados e municípios, precisa dar transparência aos atos dos poderes públicos, garantindo-se os princípios da impessoalidade e da moralidade no uso dos recursos públicos. De acordo com a Constituição Federal, o poder público não somente pode como deve publicizar seus atos. Todo cidadão tem o direito de saber o que está sendo feito com os recursos públicos provenientes dos impostos arrecadados. O acesso à informação e a transparência do uso destes recursos são os pilares da democracia moderna.

Para prestar contas dos seus atos, Governo Federal, estados e municípios precisam anunciar, fazer propaganda e divulgar seus atos oficiais, suas ações e os serviços públicos, por meio de campanhas publicitárias nas diversas áreas de interesse da sociedade, para estimular a cidadania, a economia local e a participação popular.

CONTEXTUALIZAÇÃO POLÍTICA, SOCIAL E ECONÔMICA

A prefeitura de uma cidade sempre foi a parte mais próxima do cidadão, no que diz respeito aos serviços e à gestão pública. É nas cidades que as pessoas moram. É nas cidades onde o ente público está mais próximo do cidadão. E as cidades estão crescendo, ampliando suas fronteiras urbanas e aumentando suas demandas de serviços públicos. Acontece a mesma coisa com LAGOA NOVA. É um município que se expande geometricamente todos os anos. Áreas antes distantes e desabitadas viraram bairros. Ruas foram criadas. Populações se firmaram em bairros que antes sequer existiam.

No coração deste processo de expansão está a necessidade de o poder público acompanhar o crescimento, levar seus serviços, levar a mão da Prefeitura para perto do cidadão, e isso demanda informar e dar publicidade a este processo. Inserido neste processo, por sua vez, vêm as demandas em diversas áreas, sendo a área do turismo uma das mais importantes, uma vez que estamos falando de um município situado numa das regiões mais altas e frias do estado, a Serra de Santana, além de ser um território do Geoparque Seridó.

Sabe-se que LAGOA NOVA é uma cidade que está com um potencial de crescimento e que, não obstante sua imensa área rural, onde vive grande parte de sua população, é no potencial turístico, o chamado "turismo do frio", que talvez resida a sua principal vocação.

A gestão tem pela frente inúmeros desafios, em todas as áreas, mas podemos destacar que precisa deixar um legado na área de turismo deste que é um dos municípios mais simpáticos e acolhedores do interior do Rio Grande do Norte.

PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

O principal desafio ainda hoje é divulgar LAGOA NOVA como um dos melhores destinos do turismo de frio do Rio Grande do Norte.

OBJETIVO E CARACTERÍSTICAS DA CAMPANHA



Criar uma campanha e uma estratégia que demonstre o potencial de turismo do município e da Serra de Santana como um todo, capitaneado pela PREFEITURA MUNICIPAL DE LAGOA NOVA, em atrair o turismo regional e divulgar suas belezas naturais, com base num novo momento, nova gestão e novas ideias.

ASPECTOS TÉCNICOS DA CAMPANHA

O público-alvo é formado por famílias e potenciais turistas da região metropolitana de Natal e das cidades polo do interior do RN. A duração é de 30 dias, tomando-se o mês de setembro de 2024 como parâmetro para evidenciar a estratégia, já que é um dos períodos onde os turistas mais visitam a cidade, devido as festividades do padroeiro da cidade, São Francisco de Assis. A campanha é uma forma de avaliação do potencial criativo das LICITANTES e poderá ou não ser utilizada pela PREFEITURA MUNICIPAL DE LAGOA NOVA para ser efetivamente veiculada.